

Andrea Römmele

roemmele@hertie-school.org

**Dekanin Executive Education und
Professorin für Kommunikation in Politik
und Zivilgesellschaft**

Hertie School

Friedrichstrasse 180

10117 Berlin

www.andrearoemmele.de



Ausbildung

- 2001* **Habilitation im Fach Politikwissenschaft**
FU Berlin
Thema der Arbeit: Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern. Ein internationaler Vergleich. (Prof. Dr. Hans-Dieter Klingemann)
- 1994* **Dr. phil.**
Universität Heidelberg, Politikwissenschaft
Thema der Arbeit: Unternehmensspenden in der Parteien- und Wahlkampffinanzierung. Die USA, Kanada, Deutschland und Großbritannien im internationalen Vergleich (Prof. Dr. Manfred G. Schmidt/Prof. Dr. Klaus von Beyme)
- 1991* **Master of Arts**
San Francisco State University, USA
Thema der Arbeit: The Role of Corporate PACs in Congressional Elections
- 1989 -1991* **Fulbright-Stipendiatin**
University of California at Berkeley/San Francisco State University
(Cross-Registration Program)
- 1986 -1989* **Vordiplom**
Universität Heidelberg
Politikwissenschaft, Geschichte und Kunstgeschichte
- 1986-1980* Heidehofgymnasium, Stuttgart
- 1973-80* Deutsche Schule, London (DSL), UK

Beschäftigungsverhältnisse

- Seit März 2021* **Vize-Präsidentin**
Hertie School
- seit Sept 2018* **Dekanin Executive Education**
Mitglied der Hochschulleitung an der Hertie School of Governance
- seit April 2018* **Senior Fellow**
Center for Information, Technology and Society, UC Santa Barbara

<i>Oktober 2014- August 2018</i>	Akademische Direktorin des Bereiches Executive Education Hertie School of Governance
<i>September 2013- September 2014</i>	Direktorin des Bereiches Executive Program Development and Customized Education Hertie School of Governance
<i>August 2012 – März 2013</i>	Fulbright Distinguished Chair for Contemporary German and European Studies University of California, Santa Barbara, CA, USA (beurlaubt von der Hertie School of Governance)
<i>seit Januar 2010</i>	Professorin für Kommunikation in Politik und Zivilgesellschaft Hertie School of Governance
<i>April 2006 – Dezember 2009</i>	Professorin für Kommunikationsmanagement International University Bruchsal
<i>April 2006 – Dezember 2009</i>	Direktorin BICoM Programme: Bachelor in International Communication Management International University Bruchsal
<i>April 2003 – März 2006</i>	Direktorin Interdisziplinäres Forschungsprojekt: Organizational Innovation? The Role of New ICTs in Political and Commercial Organizations Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung (MZES) Universität Mannheim
<i>Oktober 2002 – März 2003</i>	Lehrstuhlvertretung Universität Mannheim
<i>April 1998 – September 2002</i>	Projektkoordinatorin EU Forschungsnetzwerk "Representation in Europe" Twente Universität/Enschede, Niederlande; Universität Mannheim
<i>Oktober 1999 - März 2000</i>	Lehrstuhlvertretung Institut für Politikwissenschaft und Zentrum für Europa und Nordamerika Universität Göttingen
<i>Januar 1995 – März 1998</i>	Projektdirektorin EU Projekt: "Campaigns and Surveys" Zentrum für Europäische Umfrageanalysen und –studien (ZEUS) Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung (MZES) Universität Mannheim
<i>Oktober 1992 – Dezember 1994</i>	Wissenschaftliche Mitarbeiterin Forschungsstelle für gesellschaftliche Entwicklungen (FGE) Mannheim Zentrum für Europäische Sozialforschung (MZES)
<i>Januar 1992 – Oktober 1992</i>	Wissenschaftliche Hilfskraft Center for Western European Studies University of California at Berkeley, USA
<i>November 1989 – Dezember 1991</i>	Wissenschaftliche Hilfskraft San Francisco State University, USA

Weitere internationale akademische Erfahrung

<i>April 2000 – Mai 2000</i>	Wissenschaftliche Mitarbeiterin University of Manchester, Department of Government
<i>Januar 1999 - April 1999</i>	Wissenschaftliche Mitarbeiterin AICGS (American Institute for Contemporary German Studies) Johns Hopkins University, Washington DC, USA
<i>Januar 1994 - März 1994</i>	Wissenschaftliche Mitarbeiterin Australian National University, Canberra, Australia

Stipendien and Preise

<i>2023</i>	Thomas Mann Fellowship 2024
<i>Oktober 2023</i>	Tagesspiegel: “Die 100 wichtigsten Köpfe der Berliner Wissenschaft“
<i>Akademisches Jahr 2012 - 2013</i>	Fulbright Distinguished Chair in Contemporary German and European Studies University of California, Santa Barbara, USA
<i>2012</i>	NRW School of Governance Fellow-Award
<i>2011</i>	Citizenship Award Hertie School of Governance
<i>2004</i>	Visiting Fellowship Australian National University, Canberra
<i>2000 & 1999</i>	Reisestipendium German Research Foundation (DFG)
<i>1999</i>	Stipendium AICGS (American Institute for Contemporary German Studies) Johns Hopkins University, Washington DC
<i>1999</i>	Forschungsstipendium Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
<i>1995</i>	Habilitationsstipendium im Rahmen eines Graduiertenkollegs Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) (nicht angetreten aufgrund eines Arbeitsverhältnisses an der Universität Mannheim)
<i>1994 & 1996</i>	Kömmerling Stipendium für junge Wissenschaftler/innen Universität Mannheim
<i>1993 & 1996</i>	Stipendium German Marshall Fund of the United States
<i>1991-1992</i>	Promotionsstipendium Gottlieb-Daimler- and Karl-Benz-Foundation
<i>1989</i>	Stipendium Fulbright Program
<i>1988</i>	Stipendium ECPR Summer School
<i>1988</i>	Reisestipendium German Academic Exchange Service (DAAD)

Eingeworbene Drittmittel

In den vergangenen 15 Jahren wurden Drittmittel in Höhe von mehr als 10 Mio. Euro eingeworben, u.a. von DFG, ERC, Volkswagen, Accenture, Open Society Foundation, Roland Berger, Gottlieb Daimler und Karl Menz Stiftung.

Kurse und Seminare (eine Auswahl)

Kurse im Masterprogramm (werden nur auf Englisch angeboten):

- Political Communication in Modern Democracies
- Democracy and Transformation
- Stakeholder Communication and Public Affairs
- Citizen Engagement in Modern Democracies – Opportunities and Challenges

Executive Kurse (werden auf Deutsch und Englisch angeboten)

- Participation and Engagement in the Digital Age
- Actors, Institutions, Policies
- Digital Government
- Governance and Management in the 21st Century

Maßgeschneiderte Kurse für Kunden aus Wirtschaft und Zivilgesellschaft

- Akteure und Institutionen im Politischen Prozess (Actors and Institutions in the Political Process) for *Partnerschaft Deutschland*
- Current Affairs in German Politics, Political Parties and Communication and Civic Participation and Engagement in Germany for the *Open Society Foundation*
- Communication und Advocacy Campaigning for the *Open Knowledge Foundation*
- Public Sector Champions 2019 (inhouse training) for *KPMG*

Doktorandinnen und Doktoranden

<i>Sommer 2023</i>	Philipp David Darius: Are social media platforms accelerators of democratic fragmentation?
<i>Frühling 2022</i>	Daniela Hohmann: Amerikanisierung des Wahlkampfes
<i>Winter 2021</i>	Nils Napierla: Framing und Counter-Framing in der Politik – eine Untersuchung von Debatten des Deutschen Bundestags
<i>Sommer 2021</i>	Henrik Schober: Partizipative Politikberatung? Chancen und Grenzen von Beteiligungsverfahren am Beispiel der Infrastrukturpolitik in Deutschland und den USA.
<i>Herbst 2018</i>	Dirk von Schneidmesser: How Mass and Social Media interact in the Public Sphere for Local Governance: Bikes sharing as a Policy Option
<i>Herbst 2015</i>	Christine Rudolf: Rahmenbedingungen einer erfolgreichen Implementation eines neuen Instruments der Haushaltsaufstellung und –führung am Beispiel Genderbudgeting in den deutschen Bundesländern

<i>Herbst 2015</i>	Joshua Dean (UC Santa Barbara, Zweitgutachterin) Nationalism in the New European Union: State Nationalism and Party Based Euroskepticism” (Erstgutachterin: Cynthia Kaplan)
<i>Herbst 2014</i>	Sarah Bastgen: Kommunikationsstrategien von NGOs im europäischen Mehrebenensystem
<i>Herbst 2013</i>	Johannes Stämmeler: Wie Städte sich neu finden – Chancen und Grenzen von Governance mit Zivilgesellschaft in strukturschwachen Städten
<i>Herbst 2013</i>	Charlotte Speth: Bürgermeisterwahlkämpfe im Professionalisierungsdiskurs der Wahlforschung. Ein kandidatenzentrierter Vergleich in niedersächsischen Städten

Vorträge (eine Auswahl seit 2010)

<i>Dezember 2022</i>	Festvortrag zu 75 Jahre Rheinland-Pfalz: Demokratie muss immer neu verteidigt werden Staatskanzlei, Mainz
<i>Juni 2022</i>	Zukunftskongress Staat und Verwaltung Accenture, Berlin
<i>Juni 2021</i>	Polarisierte Gesellschaft: Wie kommen wir wieder ins Gespräch? BVM-Kongress 2021
<i>November 2020</i>	Markus Lanz: TV / Diskussion zu US Wahlen 2020
<i>November 2020</i>	Sind Sie vorbereitet? Analyse der US-Wahl 2020 UBS Europe SE, Frankfurt am Main
<i>März 2018</i>	Populism in Europe University of California, Santa Barbara
<i>März 2018</i>	Welche Rolle spielt Digitalisierung in der politischen Kommunikation? Verein der Chemischen Industrie, Frankfurt am Main
<i>Juni 2017</i>	US Elections Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin
<i>Mai 2017</i>	German Parties and the Internet Fudan University, Shanghai, China
<i>April 2016</i>	Bürgerbeteiligung bei Infrastrukturprojekten Innenministerium, Baden-Württemberg
<i>Oktober 2015</i>	„Wahlkampf im Datenrausch“? Keynote „Internationale Konferenz zur Politischen Kommunikation“ der Konrad Adenauer-Stiftung, Berlin
<i>März 2013</i>	Mobilising beyond the base? Social Media in the 2009 Federal German Election University of California, Irvine, USA
<i>Mai 2012</i>	Demographischer Wandel und Bürgerbeteiligung: Wandel gemeinsam verstehen und gestalten Innenministerium, Expertengruppe, Berlin

<i>Januar 2012</i>	Alles im Fluss? Politik und Parteien im Vorwahljahr Vorstandstagung des DGB, Berlin
<i>Oktober 2011</i>	Deutschland nach den Landtagswahlen International Diplomats Program, Auswärtiges Amt
<i>September 2011</i>	Social Media – ihr Potential für die Politische Kommunikation CDU Parteivorstand Berlin

eigene Workshops and Panels (Auswahl)

<i>April 2019</i>	ECPR Workshop The New ‘Data Science’ of Election Campaigning in Comparative Perspective (zusammen mit Prof. Dr. Rachel Gibson, University of Manchester)
<i>Juni 2018</i>	Democracy, Populism and Electoral Choice in the New Media Environment Conference Cadenabbia, Italien
<i>April 2012</i>	ECPR Workshop Parties and Campaigning in the Digital Age, Antwerp, Belgium (mit Prof. Dr. Rachel Gibson, University of Manchester)
<i>September 2011</i>	The Governance of Large Scale Projects Internationales Symposium, Hertie School of Governance, Berlin
<i>September 2007</i>	3. Sommerakademie Political Consulting and Strategic Campaign Communication International University in Germany, Bruchsal und Universität Duisburg-Essen
<i>Juli 2006</i>	2. Sommerakademie Political Consulting and Strategic Campaign Communication Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung, Universität Mannheim
<i>2006</i>	Comparative Political Communication: Bringing the Parties Back In IPSA World Congress, Fukuoka, Japan (mit Prof. Dr. Ingrid van Biezen, Leiden Universität)
<i>Juli 2005</i>	Sommerakademie Political Consulting and Strategic Campaign Communication Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung, Universität Mannheim (zusammen mit PD Dr. Martin Thunert)
<i>Juni 2005</i>	Wirkung und Erfolg in der Politikberatung Konferenz der ad-hoc Gruppe Politikberatung in Zusammenarbeit, Konrad Adenauer Stiftung
<i>August 2003</i>	Campaigns and Surveys Panel American Political Science Association, Philadelphia, Pennsylvania, USA
<i>August 2002</i>	Party Communication Behavior and Strategy Panel American Political Science Association, Boston, Massachusetts, USA
<i>August 2001</i>	Political Parties and Linkage APSA-panel A Panel in Honour of Kay Lawson, San Francisco, California, USA
<i>April 2001</i>	Electronic Democracy: Mobilization, Organization and Participation via New ICTs ECPR workshop, Grenoble, France (mit Dr. Rachel K. Gibson, Universität Manchester)
<i>August 2000</i>	From Electioneering to Political Marketing IPSA World Congress, Quebec, Canada

Gutachtertätigkeit/Engagement in der akademischen Selbstverwaltung (Auswahl)

2021	Mitglied in der Findungskommission zur Bestellung eines neuen Präsidenten Hertie School
seit 2015	Mitglied des Hochschulrates, seit 2019 Vorsitzende des Hochschulrates SRH Hochschule, Heidelberg
seit 2014	Wissenschaftlicher Beirat Zeitschrift für Politikwissenschaft
seit 2014	Liaison Professor (PhD Selection Committee) Fulbright Kommission
2013	Externes Kommissionsmitglied Kommunikationsgeschichte und Medienkulturen, FU Berlin
2012	Mitglied der Berufungskommission Economics Professorship, Hertie School of Governance
2012	Externes Mitglied der Berufungskommission "Juniorprofessur Methoden der Empirischen Sozialforschung", Universität Mannheim
seit 2012	Mitglied des wissenschaftlichen Beirates <i>Journal of Civil Society</i>
seit 2012	Official Representative der ECPR Hertie School of Governance
seit 2012	Mitglied des wissenschaftlichen Beirates econwatch
2011	Vorsitzende der Berufungskommission e-Governance and Innovation Professorship, Hertie School of Governance
2011-2013	Mitglied des Admissions Committee Master of Public Policy Program, Hertie School of Governance
2010-2012	Liaison Professor für Studierende (zu interkulturellen und diversity-Themen) Hertie School of Governance, Berlin
2008-2010	Dekanin School of Communication, International University in Germany, Bruchsal
seit 2008	Gründungsmitglied German Society for Electoral Research (DGfW)
seit 2007	Mitglied des wissenschaftlichen Beirates Deutschen Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol)
2007-2019	Mitglied des Vorstandes German Society for Electoral Research (DGfW)
2006-2012	Mentoring Programm für Frauen in der Wissenschaft Universität Stuttgart
2003-2006	Mitglied des Vorstandes DVPW (Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft)
2003-2006	Arbeitsgruppensprecherin

2002-2006

Sektionsvorsitzende

IPSA/ISA Committee on Political Sociology

Beratung und Medien

Regelmässiger Gast und Kommentatorin bei:

Maybrit Illner (ZDF), Markus Lanz (ZDF), ARD (tagesschau and tagesschau24.de), phoenix-Runde, n24, n-TV, Münchner Runde, ZEIT online, Spiegel, Washington Post, New York Times, The Guardian

2021

Reportagereihe "Demokratie verstehen"

Bayrischer Rundfunk

2018

Kommunikationsberatung

Evonik Industries AG

2016

Internationale Beobachterin im Wahlkampf Hillary Clintons

Brooklyn, N.Y.

2013

Wahlkampfberatung

SPD National Election Campaign

2011

Strategische Beratung

Familienministerium Nordrhein-Westfalen

2009

Wahlkampfberatung

Franziska Brantner, Bündnis90/die Grünen, Europaparlament

2008-2013

Initiatorin des Blogs "Zweitstimme" bei ZEIT online

(mit Prof. Dr. Thorsten Faas, FU Berlin) <http://blog.zeit.de/zweitstimme>

2008 & 2009

Beraterin

Franz Müntefering, SPD Parteivorsitz

2003

Kommunikationsberatung

Evangelische Kirche

2003

Beratung

EU Kommission, DG X

1998

SPD Wahlkampagne

(ich war Teil des KAMPA teams um den damaligen Kanzlerkandidaten Gerhard Schröder und arbeitete an Methoden des Direktmarketings)

A. Published Journals and Series

Zeitschrift für Politikberatung (Journal of Political Consulting and Policy Advice). Appears quarterly by Nomos, Baden-Baden (founder and editor in chief) www.zpb.nomos.de (eingestellt 2018).

Schriftenreihe Kommunikation in Politik und Wirtschaft (Series on Communication in Politics and Economics) Appears in Nomos Verlag, Baden-Baden.

B. Monographs

Forthcoming: Demokratie denken. Frankfurt: Campus Verlag, 2023

Zur Sache! Für eine neue Streitkultur in Politik und Gesellschaft. Aufbau Verlag. 2019

Der Markt für Politikberatung. (The Market for Policy Advice). Svenja Falk/Andrea Römmele. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften 2009.

Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern. Professionalisierte Wahlkampftechnologien in den USA und der BRD. (Direct Communication between Parties and Voters. Professionalised Election Campaign Technologies in the US and Germany). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2005 (2. edition, 2002 first edition).

Unternehmenspenden in der Parteien- und Wahlkampffinanzierung: Die USA, Kanada, die Bundesrepublik Deutschland und Großbritannien im internationalen Vergleich. (Corporate Funding in Party and Election Financing: The US, Canada, Germany and Great Britain in International Comparison) Baden-Baden: Nomos 1995.

The Effect of Campaign Finance Regulations on Corporate Contributions in the United States and West Germany. San Francisco: San Francisco State University 1990 [master thesis].

C. Published Volumes and special issues / Herausgegebene Bände

New Media & Society: Populism in the era of Twitter: How Social Media Contextualized New Insights into an old Phenomenon. Eds. Homero Gil de Zuniga/Karolina Koc Michalska/Andrea Römmele.. Special Issue, Volume 22, Issue 4, April 2020.

Handbuch Politikberatung. (Handbook on Political Consulting and Policy Advice). 2nd completely revised Edition, Eds. Svenja Falk/Manuela Glaab/Andrea Römmele/Henrik Schober/Martin Thunert. Wiesbaden: Springer VS, 2019.

Analysis of the 2016 US Presidential Election Campaign. *Special issue of the Zeitschrift für Politikberatung*, Eds. Andrea Römmele/Ralf Gülden-zopf/Mario Voigt. Nomos, 2017.

Digital Government. Leveraging Innovation to Improve Public Sector Performance and Outcomes for Citizens. Eds. Andrea Römmele/Svenja Falk/Michael Silverman. New York/Heidelberg: Springer, 2017.

Empowering Citizens. Studies in Collaborative Democracy, Eds. Andrea Römmele/Hening Banthien. Baden-Baden: Nomos Verlag, 2013.

The Governance of Large-Scale Projects. Eds. Andrea Römmele/Henrik Schober. Baden-Baden: Nomos Verlag, 2013.

Lehrbuch Politische Soziologie. (Textbook on Political Sociology). Eds. Viktoria Kaina/Andrea Römmele. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008.

Handbuch Politikberatung. (Handbook on Political Consulting and Policy Advice). Eds. Svenja Falk/Dieter Rehfeld/Andrea Römmele/Martin Thunert. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2006.

Political Parties and Political Systems. The Concept of Linkage Revisited. Eds. Andrea Römmele/David M. Farrell/Piero Ignazi. New York: Praeger, 2005.

Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs. Eds: Rachel K. Gibson/Andrea Römmele/Steven Ward. London: Routledge, 2004.

Political Parties and New ICTs. A Special Issue of Party Politics. Eds. Rachel K. Gibson/Andrea Römmele/Steven Ward. London: Sage, 2003.

Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner. Eds. Hans-Dieter Klingemann/Andrea Römmele. London: Sage, 2001.

Cleavages, Parties, and Voters. Studies from Bulgaria, the Czech Republic, Hungary, Poland, and Romania. Eds. Kay Lawson/Andrea Römmele/Georgi Karasimeonov. New York: Praeger, 1999.

The Victorious Incumbent – A Threat to Democracy? Ed. Rudolf Wildenmann/Albert Somit/Bernhard Boll/Andrea Römmele. Aldershot: Dartmouth, 1994.

D. Contributions to Peer Reviewed Journals and reviewed volumes

Digital Campaigning in Dissonant Public Spheres, Lance Bennett/Ulrike Klinger/Andrea Römmele. In: *Zeitschrift Political Communication*. 2023, Vol. 40, no. 3, pp. 255-262

Populism in the Era of Twitter: How Social Media Contextualized New Insights into an Old Phenomenon, Homero Gil de Zúñiga/Karolina Koc-Michalska/Andrea Römmele. *New Media & Society* 22(4) 2020: pp. 585-594.

Scientific and subversive: The two faces of the fourth era of political campaigning (together with Rachel Gibson). In *New Media & Society*, 22(4): pp. 595-610, 2020

International und praxisorientiert – Impulse für die Politikwissenschaft. In: *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 27, 2017, pp. 84-88.

Election Campaigning Enters a Fourth Phase: The Mediatized Campaign (together with Dirk Schneidmesser). In: *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 4, 2016, pp. 184-197.

Social Sciences and the Media (together with Barbara Pfetsch). In *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences, 2nd Edition*, Ed. J. D. Wright. New York: Elsevier, 2015.

Chasing the Digital Wave. International Perspectives on the Growth of Online Campaigning, Eds. Rachel K. Gibson/Andrea Römmele/Andy Williamson. *A special issue of the Journal of Information Technology and Politics*, Issue 2, 2014, pp. 123-129.

Beyond the Base. Political Parties, Citizen Activists, and Digital Media Use in the 2009 German Federal Election (together with Lauren Copeland). In: *Chasing the Digital Wave: International Perspectives on the Growth of Online Campaigning, A Special Issue of the Journal of Information, Technology and Politics*, Ed. Rachel Gibson/Andrea Römmele/Andrew Williamson, Issue 2, 2014, pp. 14-29.

Viele Optionen, keine Auswahl? Politikberatung durch Agenturen und Think-Tanks (together with Henrik Schober). In: *Bürger im Staat Sonderheft (Wissen und Expertise in Politik und Verwaltung)*, 2013, pp. 12-38.

Professional Schools in Deutschland: Ausdruck der funktionalen Differenzierung in der Hochschullandschaft (together with Johannes Stämmeler). In: *Zeitschrift für Politikwissenschaft* 22 (2), 2012, pp. 287-299.

Soziale Medien in der Bundestagswahl 2009 (with Sabine Einwiller). In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 1, 2012, pp. 103-112.

Vom strategischen Nutzen des Wissens in der Politikberatung (with Svenja Falk, Martin Thunert and Henrik Schober). In: *Politische Vierteljahresschrift (PVS)*, Heft 1, 2010, pp. 119-125.

Measuring the Professionalization of Political Campaigning (together with Rachel K. Gibson). In: *Party Politics*, Heft 3, 2009, pp. 265-293.

Political Communication (together with Rachel K. Gibson). In: *Comparative Politics*, Ed. Daniele Caramani. Oxford: Oxford University Press, 2008, pp. 473-492.

Kooperative Politikberatung. Ein neues Beziehungsgeflecht zwischen Politik und Politikberatung? (together with Svenja Falk, Dieter Rehfeld and Martin Thunert). *Politische Vierteljahresschrift (PVS)*, Heft 2, 2007, pp. 322-337.

Down Periscope: The search for high-tech campaigning at the local level in the 2002 German federal election. *Journal of e-Government*, 3, 2005, pp. 85-109.

Parteispenden nach den Skandalen – Erfahrungen aus der BRD sowie im internationalen Vergleich. In: *PVS Sonderheft Politische Korruption*, Ed. Ulrich von Alemann, 35, 2005, pp. 384-396.

Truth and Consequence in web-campaigning: is there an academic digital divide? (together with Rachel K. Gibson). In: *European Political Science*, 4, 2005, pp. 273-287.

Elitenrekrutierung und die Qualität politischer Führung. In: *Zeitschrift für Politik*, Heft 3, 2004, pp. 259-276.

Representative Democracy and the Internet (together with Rachel K. Gibson, Wainer Lusoli and Stephan Ward). In: *Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs*, Eds. Rachel K. Gibson/Andrea Römmele/Stephen Ward. London: Routledge, 2004, pp. 5-27.

The Future for Representative Democracy in the Digital Age (together with Rachel K. Gibson and Stephen Ward). In: *Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs*, Eds. Rachel K. Gibson/Andrea Römmele/Stephen Ward. London: Routledge, 2004, pp. 310-315.

German Parties and Internet Campaigning in the 2002 Federal Election (together with Rachel K. Gibson and Stephen Ward). In: *German Politics*, Heft 1, 2003, pp. 79-104.

Political Parties, Party Communication and New Information and Communication Technologies. In: *Party Politics*, Vol. 1, 2003, pp. 7-21.

Was ist ein erfolgreicher Wahlkampf (together with Lars Leiner). In: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, Heft 1, 2003, pp. 28-33.

Political Parties and Professionalised Campaigning (together with Rachel Gibson). In: *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6 (4), Fall 2001, pp. 31-43.

Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern – der Einsatz von direct mailing bei SPD und CDU, In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, 1999, pp. 304-315.

Direct Communication between Political Parties and Voters: The German Bundestag Election 1994. In: *German Politics*, Heft 3, 1997, pp. 354-368.

Neue Akzente in der Parteienfinanzierung (zusammen mit Marion Rieken). In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, 1997, pp. 254-266.

Politikfinanzierung – welche Rolle spielen Unternehmensspenden? In: *Journal für Sozialforschung*, Heft 1, 1995, pp. 9-28.

Strukturelle Vorteile der Amtsinhaber? Parlamentarier im internationalen Vergleich (together with Bernhard Boll). In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 4, 1994, pp. 543-556.

Vorschläge der Sachverständigenkommission zur Parteienfinanzierung (together with Heike Düselder and Marion Rieken). In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, 1993, pp. 179-189.

Unternehmenszuwendungen in der amerikanischen Wahlkampffinanzierung. In: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 3, 1992, pp. 488-497.

E. Contributions to Edited Volumes

Andrea Römmele, Philipp Darius, KI und datengesteuerte Kampagnen: Eine Diskussion der Rolle generativer KI im politischen Wahlkampf. In: *Informationsflüsse, Wahlen und Demokratie – Festschrift für Rüdiger Beck-Schmitt*, Nomos Verlag, 2023.

Andrea Römmele, Die Kompetenzkrise der Medien beginnt im Medienmanagement. In: *Deep Journalism, Domänenkompetenz als redaktioneller Erfolgsfaktor*. Sebastian Turner, Stephan Russ-Mohl. Herbert von Halem Verlag, 2023.

Andrea Römmele, Bundestagswahl 2021. In: *Österreichisches Jahrbuch für Politik 2021*.

Andrea Römmele, Sprache und Kommunikation in der Politik. In: *Sprache in Politik und Gesellschaft - Perspektiven und Zugänge. Jahrbuch 2021 des Leibniz-Instituts für Deutsche Sprache*

Andrea Römmele. 2020. Was wäre, wenn? – Drei Szenarien zum Überleben der Demokratie, ÜberLeben, (eBook, ePUB)

Andrea Römmele, Nils Napierala. 2020. Public Affairs aus der Perspektive von Politik und Verwaltung: Nutzen und Grenzen. In: *Handbuch Public Affairs*. Ulrike Röttger, Patrick Donges, Ansgar Zerfaß (eds). Wiesbaden: Springer VS.

Politische Polarisierung in den USA – zum Verhältnis der Demokraten und Republikaner. 2020. Bundeszentrale für Politische Bildung (bpb.de).

Public Affairs aus der Perspektive von Politik und Verwaltung: Nutzen und Grenzen. In: *Handbuch Public Affairs*. Ulrike Röttger, Patrick Donges, Ansgar Zerfaß (eds). Wiesbaden: Springer VS, 2020

The Political Consultancy Industry in the US. In: *Handbuch Politikberatung*, Eds. Svenja Falk/Manuela Glaab/Andrea Römmele/Henrik Schober/Martin Thunert. Wiesbaden: Springer VS, 2019.

»Narrativ« – eine neue progressive Erzählung. In: *Neue Gesellschaft Frankfurter Hefte 1/2, 2019*, pp. 48-53.

Policy Advisory Systems (together with Dorota Stasiak). In: *Handbuch Politikberatung*, Eds. Svenja Falk/Manuela Glaab/Andrea Römmele/Henrik Schober/Martin Thunert. Wiesbaden: Springer VS, 2019.

Evaluation in der Politikberatung: Evaluationsmethoden und Erfolgsmessung (together with Henrik Schober and Dorota Stasiak). In: *Handbuch Politikberatung*, Eds. Svenja Falk/Manuela Glaab/Andrea Römmele/Henrik Schober/Martin Thunert. Wiesbaden: Springer VS, 2019.

Konkurrenten um die Kanzlerschaft. In: *Bürger & Staat: Bundestagswahl 2017, 2/3, 2017*, pp. 132-140.

The Promise of Digital Government (together with Svenja Falk and Michael Silverman). In: *Digital Government. Leveraging Innovation to Improve Public Sector Performance and Outcomes for Citizens*. Eds. Andrea Römmele/Svenja Falk/Michael Silverman. New York/Heidelberg: Springer, 2017.

Sachverständige Politikberatung: Funktionsbedingung oder Gefährdung der Demokratie? In: *Sachverständige Politikberatung: Funktionsbedingung oder Gefährdung der Demokratie?* Ed. Karl-Peter Sommermann. Baden-Baden: Nomos, 2015.

Konkurrenten um die Kanzlerschaft? Angela Merkel und Peer Steinbrück. In: *Der Bürger im Staat, 3, 2013*, pp. 34-59.

How To Link Citizens And The State. Reasons for – and first steps towards – a participatory mode of governance (together with Henrik Schober). In: *The Governance of Large-Scale-Projects*, Eds. Andrea Römmele/Henrik Schober. Baden-Baden: Nomos, 2013, pp. 6-21.

Politikwechsel und Politikberatung. In: *Politikwechsel als Governanceproblem*, Eds. Jens Kersten/Gunnar Folke Schuppert. Baden-Baden: Nomos, 2012, pp.70-82.

Wutbürger in Wonderland (together with Henrik Schober). In: *Global Civil Society 2012: Ten Years of Critical Reflection*, Eds. Mary Kaldor/Henrietta L. Moore/Sabine Selchow. Houndmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2012.

Electronic campaigning. In: *Electronic democracy. State of the art and future perspectives*, Ed. Norbert Kersting. Opladen: Barbara Budrich Publishers: International Political Science Association (IPSA) series "The World of Political Science - The development of the discipline", 2012, pp. 68-102.

Television. In: *Encyclopedia of Global Studies*, Eds. Helmut K. Anheier/Mark Jürgensmeyer/Victor Faessel. Thousand Oak, CA: Sage, 2012, pp. 1633-1638.

Grundverständnis und Potenziale politikbezogener Gesellschaftsberatung (zusammen mit Henrik Schober). In: *Wie Politik von Bürgern lernen kann – Potenziale politikbezogener Gesellschaftsberatung*, Ed. Bertelsmann-Stiftung. Gütersloh: Bertelsmann-Stiftung, 2011, pp.32-61.

Politikberatungsforschung (zusammen mit Svenja Falk, Martin Thunert und Henrik Schober). In: *Politikwissenschaft in Deutschland*, Eds. Eckhard Jesse/Marianne Kneuer/Irene Gerlach/Nikolaus Werz. Baden-Baden: Nomos, 2010, pp. 97-121.

Der Markt für Politikberatung - Boom oder Baisse? In: *Politik - Wissenschaft – Medien. Festschrift für Jürgen W. Falter zum 65. Geburtstag*, Eds. Hanna Kaspar/Harald Schoen/Siegfried Schumann/Jürgen R. Winkler. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2009, pp. 347-356.

Professionalisierte Kampagnenführung – eine systematische Messung (together with Kim Jucknat and Rachel K. Gibson). In: *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2005*, Eds. Oscar W. Gabriel/Jürgen W. Falter/Bernhard Wessels. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2009, pp. 457-483.

Politische Soziologie und der leere Platz im Bücherregal – eine kurze Geschichte von Identitätssuche und Selbstbehauptung (together with Viktoria Kaina). In: *Lehrbuch Politische Soziologie*, Eds. Viktoria Kaina/Andrea Römmele. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008, pp. 1-9.

Einführung in das Forschungsfeld der Politischen Kommunikation (together with Sarah Bastgen and Kim Jucknat). In: *Lehrbuch Politische Soziologie*, Eds. Viktoria Kaina/Andrea Römmele. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008, pp. 213-245.

Professionalisierung des Wahlkampfes in Deutschland – wie sprachen und sprechen Parteien ihre Wählerinnen und Wähler an? (with Kim Jucknat) In: *Parteien und ihre Wähler*, Eds. Karsten Grabow/Patrik Köllner. St. Augustin, Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2008, pp. 167-176.

Parteien als Akteure der politischen Kommunikation im europäischen Mehrebenensystem. In: *Entgrenzte Demokratie – Herausforderungen für die politische Kommunikation*, Eds. Ottfried Jarren/Dominik Lachenmaier/Adrian Steiner. Baden-Baden: Nomos, 2007, pp. 170-185.

Politikberatung – Themen, Fragestellungen, Begriffsdimensionen, Konzepte, Akteure, Institutionen und Politikfelder (together with Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Martin Thunert). In: *Handbuch Politikberatung*, Eds. Svenja Falk/Dieter Rehfeld/Andrea Römmele/Martin Thunert. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2006, pp. 11-22.

Personen oder Inhalte? Politikvermittlung in deutschen Wahlkämpfen. In: *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2002*, Eds. Jürgen W. Falter/Oscar Gabriel/Bernhard Wessels. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2005, pp. 414-433.

The Prevalence of "Linkage-by-Reward" in Contemporary Parties (together with Piero Ignazi and David Farrell). In: *Political Parties and Political Systems. The Concept of Linkage Revisited*, Eds. Andrea Römmele/David M. Farrell/Piero Ignazi. New York: Praeger, 2005, pp. 17-36.

Структура размежеваний и партийные системы в Восточной и центральной Европе. (Перевод). In: *Политическая Наука* 4, 2004, pp. 30-50.

Wahlkämpfe: gestern – heute – morgen. In: *Politik-Medien-Wähler. Wahlkampf im Medienzeitalter*, Ed. Matthias Machnig. Opladen: Leske+Budrich, 2002, pp. 97-107.

Professionalisierung bundesdeutscher Wahlkämpfe, oder: wie amerikanisch kann es werden? (together with Jürgen W. Falter). In: *Aspekte des modernen Wahlkampfes - (Ein-)Blicke hinter die Kulissen*, Ed. Thomas Berg. Opladen: Leske+Budrich, 2002, pp. 37-56.

Konvergenzen durch professionalisierte Wahlkämpfe? Parteien auf dem Prüfstand. In: *Parteien in der Mediendemokratie*, Eds. Ulrich von Alemann/Stefan Marschall. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002, pp. 448-461.

Politische Parteien und professionalisierte Wahlkämpfe. In: *Bürger und Demokratie in Ost und West. Studien zur politischen Kultur und zum politischen Prozess. Festschrift für Hans-Dieter Klingemann*, Eds. Dieter Fuchs/Edeltraud Roller/Bernhard Weßels. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2002, pp. 482-499.

www.parteien.de. Die Nutzung des Internets bei SPD und CDU. In: *Frau. Macht. Zukunft. Festschrift für Inge Wettig-Danielmeier*, Eds. Helga Grebing/Karin Junker. Marburg: Schüren-Verlag, 2001, pp. 287-298.

Parteien und das Internet: Neue Formen der politischen Partizipation? In: *Politikwelt Internet – Neue demokratische Beteiligungschancen mit dem Internet?* Ed. Thilo Harth. München: Olzog Verlag, 2001, pp. 154-170.

Beacons of Europe. A Three-Step Model of European Political Communication and Initial Empirical Results (together with Hans-Dieter Klingemann). In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*, Eds. Hans-Dieter Klingemann/Andrea Römmele. London: Sage, 2001, pp. 157-174.

Communicating the Message. Linking Communication Theory to Campaigns. In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*, Eds. Hans-Dieter Klingemann/Andrea Römmele. London: Sage, 2001, pp. 28-40.

Campaigns and Surveys: An Introduction (together with Hans-Dieter Klingemann). In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*, Eds. Hans-Dieter Klingemann/Andrea Römmele. London: Sage, 2001, pp. 1-9.

Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern. Postmoderne Wahlkampftechnologien im internationalen Vergleich. In: *50 Jahre empirische Sozialforschung*, Eds. Markus Klein/Wolfgang Jagodzinski/Ekkehard Mochmann/Dieter Ohr. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2000, pp. 506-528.

The Cleavage Structure and the Emerging Party Systems in East and Central Europe. In: *Cleavages, Parties, and Voters. Studies from Bulgaria, the Czech Republic, Hungary, Poland, and Romania*, Eds. Kay Lawson/Andrea Römmele/Georgi Karasimeonov. New York: Praeger, 1999, pp. 11-24.

Leuchttürme Europas. Ein 3-Stufen-Modell politischer Kommunikation und erste empirische Ergebnisse (together with Hans-Dieter Klingemann und Evi Scholz). In: *Europa der Bürger?* Eds. Thomas König/Elmar Rieger/Hermann Schmitt. Frankfurt: Campus, 1999, pp. 201-219.

Repräsentanz von Frauen im Niedersächsischen Landtag - ein historischer Vergleich (together with Inge Wettig-Danielmeier). In: *Schriftenreihe des Niedersächsischen Landtages*, Ed. Der Präsident des Niedersächsischen Landtages. Hannover, 1997, pp. 5-26.

The Problem of Incumbency in Democratic Systems (together with Bernhard Boll). In: *The Victorious Incumbent - A Threat to Democracy?* Eds. Rudolf Wildenmann/Albert Somit/Bernhard Boll/Andrea Römmele. Aldershot: Dartmouth, 1994, pp. 19-25.

Allemagne, le rêve d'une nation sans frontières? (together with Martina Sauer). In: *Nations et frontières dans la nouvelle Europe*, Ed. Eric Philippart. Brussels, 1993, pp. 189-204.

F. Teaching Material

Public Affairs - was ist das? (89 p, prepared for the Deutsche Universität für Weiterbildung, Berlin 2010).

Lobbying und Public Affairs in der Europäischen Union (together with Henrik Schober, 120 p, prepared for the Deutsche Universität für Weiterbildung, Berlin 2011).